

*Scan du conducteur belge et du marché automobile**

** La GiPA Driver Survey identifie les tendances et les préférences des automobilistes belges. Le sondage en ligne indépendant a été réalisé en février 2024 auprès de 1 073 automobilistes belges et est représentatif en termes de sexe, âge, profession et lieu de résidence. Présente dans plus de 30 pays, GiPA est la référence absolue dans le domaine des études de marché automobile.*

Introduction

Marché automobile en pleine transition

De nombreuses évolutions au cours des 5 dernières années ayant un impact sur le marché automobile :

- Corona
- Inflation
- B2B = 20 % → 85 % des voitures électriques
- Pénurie de main-d'œuvre
- Conflits (guerres)
- Problèmes logistiques
- Réglementation = **facteur clé !**

Impact Auto5

Défis

- L'électrification augmente la complexité
- Mobilité en mutation (alternatives à la voiture en plein essor)
- Pénuries sur le marché du travail
- Digitalisation des voitures

Leviers importants

- Nombre de voitures en augmentation
- Le parc automobile vieillit (surtout B2C, pas B2B)
 - Plus d'entretien, de réparations, remplacement de pièces
- Confiance croissante des consommateurs, qui deviennent plus sensibles aux prix & recherchent davantage de confort

Analyse du marché belge

Comportement de conduite



- **2 sur 3** familles
- **1,4** par famille

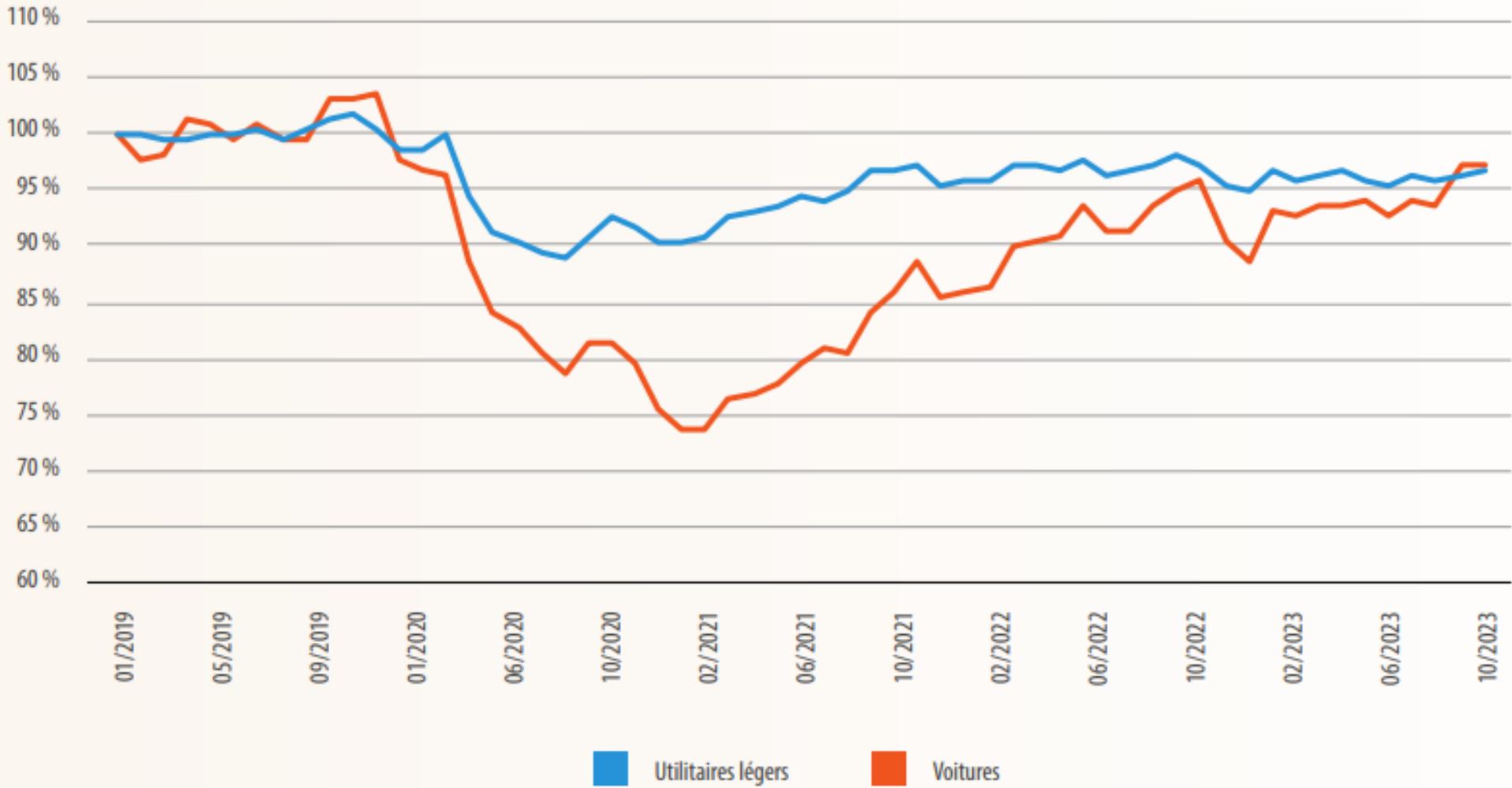


- Pluspart roule **< 15.000 km**
- **Diesel = 14.400 km**
- **Benzine = 11.500 km**
- **EV = 11.500 km**



- **1 sur 4** cherche **alternative moins chère**
- **DIY** en plein essor

Baromètre de la mobilité pour voitures et utilitaires légers



Entretien

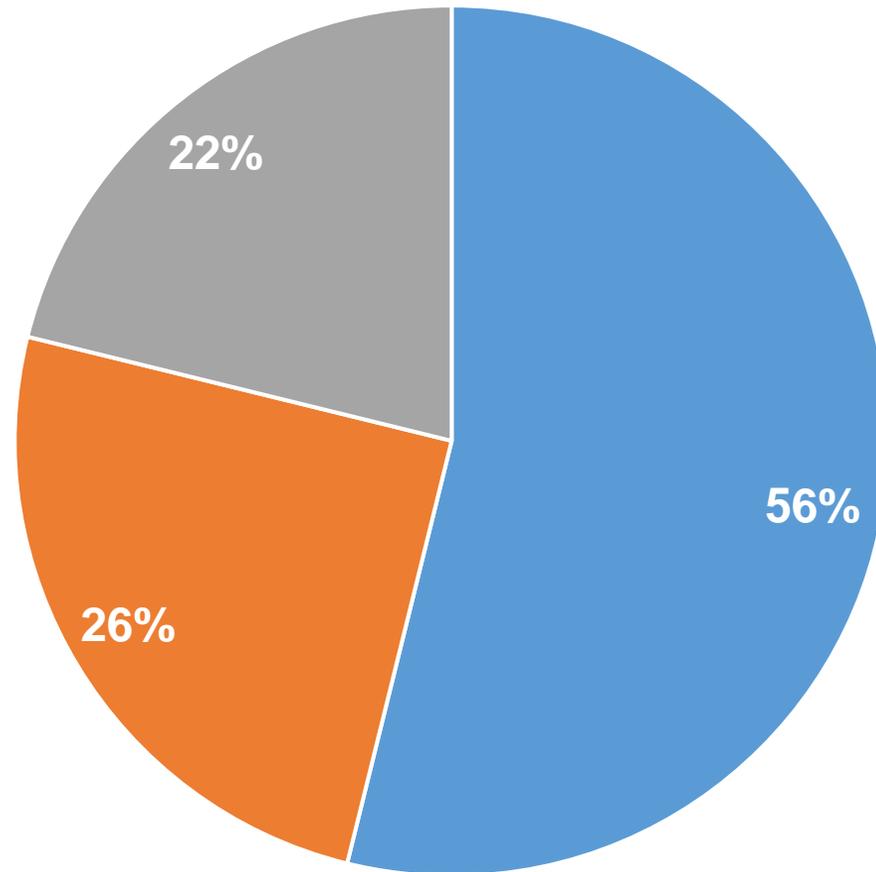


- 52% visitent **garage de marque**
- 38% choisissent garage **IMG**



- **Fidélité à la marque** → confiance & habitude (**37%**)
- **Changement** → prix (**62%**) & proximité

Raisons d'entretien



■ Entretien annuel ■ Controle technique ■ Petit entretien

Merci!